

# Diversity Management als Wettbewerbsfaktor



**Praxisseminar LMU – München, 29. Juni 2007**



# Definition von Vielfalt und Wertschätzung

**Diversity (Vielfalt) bezeichnet die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen uns.**

**Vielfalt allein bringt nicht den Erfolg. Erst die Wertschätzung der Unterschiede ist der Schlüssel zum Erfolg.**

**Unterschiede wie Geschlecht, Alter, Migration, Rasse, Religion, Behinderung/Befähigung, Sexuelle Orientierung & Identität, ...**



# Bewusstsein zu “Diversity” in Deutschland

- **Diversity wird häufig als ein US-Programm angesehen**
- **Diversity hat in den USA eine klare Definition und ist durch die Gesetzgebung und gesellschaftliche Vorgaben festgelegt.**
- **Die demografischen Daten zeigen die Notwendigkeit für Diversity: Deutschlands Bevölkerung altert, wird internationaler, weiblicher und schrumpft**
- **Konsequenz:**
  - **Weniger junge Talente sind verfügbar**
  - **Mehr ältere Menschen länger in Arbeit**
  - **Mehr Frauen auf dem (Arbeits-) Markt**
  - **Mehr Menschen mit Migrationshintergrund auf dem (Arbeits-) Markt**

# Neue Herausforderungen für Unternehmen

Veränderung	Bedeutung für Unternehmen
Weniger junge Talente sind verfügbar	Konkurrierendes Werben um Talente unter Arbeitgebern
Mehr ältere Menschen in Arbeit (Vier Generationen arbeiten zusammen)	Leistungswandel in unterschiedlichen Lebensphasen Effektive Zusammenarbeit von intergenerativen Belegschaften und Führung von altersgemischten Teams
Mehr Frauen auf dem (Arbeits-) Markt	Förderung einer Unternehmenskultur, die unterschiedliche Aspekte von Frauen und Männern und deren Lebensumstände (worklife) berücksichtigt Begeisterung von Frauen für alle Berufe
Mehr Menschen mit Migrationshintergrund auf dem (Arbeits-) Markt	Werben, Einbeziehen und Halten von Talenten mit unterschiedlicher Herkunft in der Belegschaft

# Diversity-Management als Erfolgsfaktor

## Business Themen

## Erfolgsfaktoren

Rekrutierung                      Bevorzugter Arbeitgeber für verschiedene Talente

Retention/Beibehalten                      Talent Entwicklung & Unternehmenskultur

Motivation                      Arbeits-Produktivität, Anwesenheiten

Brand/Image                      Reputation, Attraktiver Geschäftspartner

Kreativität & Innovation                      Innovationsfähigkeit, F&E

Neue Märkte/Kundschaft                      Organisches Wachstum, Kundennähe

Mergers & Aquisitions                      Zusammenarbeit von Unternehmenskulturen

Gesetzgebung                      Risikomanagement, Nachhaltigkeit

# Erfolgs-Grundsätze zu Diversity in Unternehmen

- **Diversity ist eine strategische Notwendigkeit für die Überlebensfähigkeit von Unternehmen**
- **Diversity muss ein Bestandteil davon sein, wie Unternehmen ihr Geschäft betreiben. Es soll kein allein stehendes Projekt oder temporäres Programm sein**
- **Diversity ist auch im Rahmen der ethischen und gesellschaftlichen Verpflichtung von Unternehmen zu sehen (CSR)**
- **Diversity braucht starke Treiber, Vorbilder und Verbindlichkeit, um nachhaltige Veränderungen zu bewirken**

# Diversity Management als Wettbewerbsfaktor



**Praxisseminar LMU – München, 29. Juni 2007**

